

hefboom voor verandering



SEEHEAR



INVENT

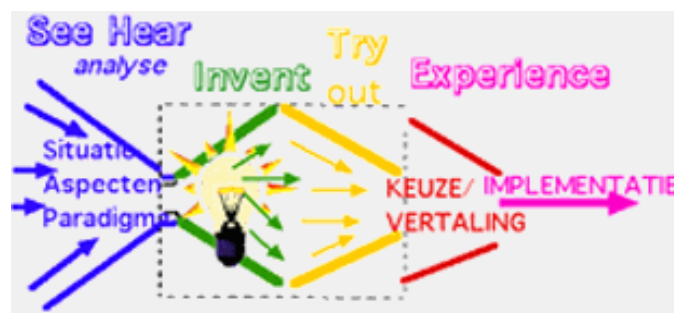


TRY OUT

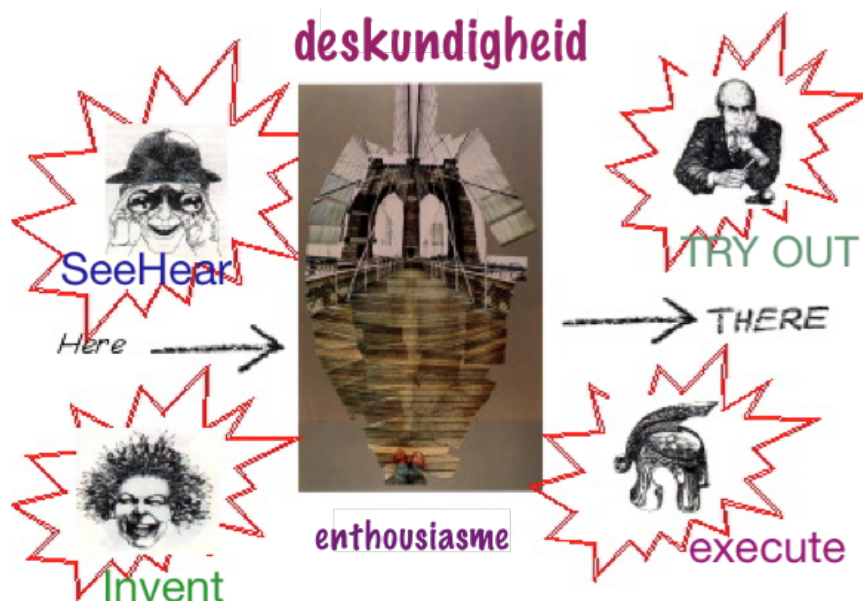


EXPERIENCE

de 4 figuren symboliseren de 4 stappen in het creatieve proces:



dat van



convergent naar divergent gaat en een duidelijk focus moet hebben en houden.

Wat helpt is een proces dat je kunt vertrouwen om dat kwetsbare idee te onderzoeken en te koesteren. Mogelijk is onze behoefte aan **consensus** de oorzaak van het gebrek aan tijd dat we nemen om meerdere kanten (=divergentie & convergentie) te kunnen beoordelen en om te gaan met verschillende gezichtspunten. We willen graag dat alle neuzen dezelfde kant op staan.

Dat is ook mooi, maar dan liever dezelfde kant op in het proces en niet voor de inhoud!



Alle neuzen dezelfde richting in ...

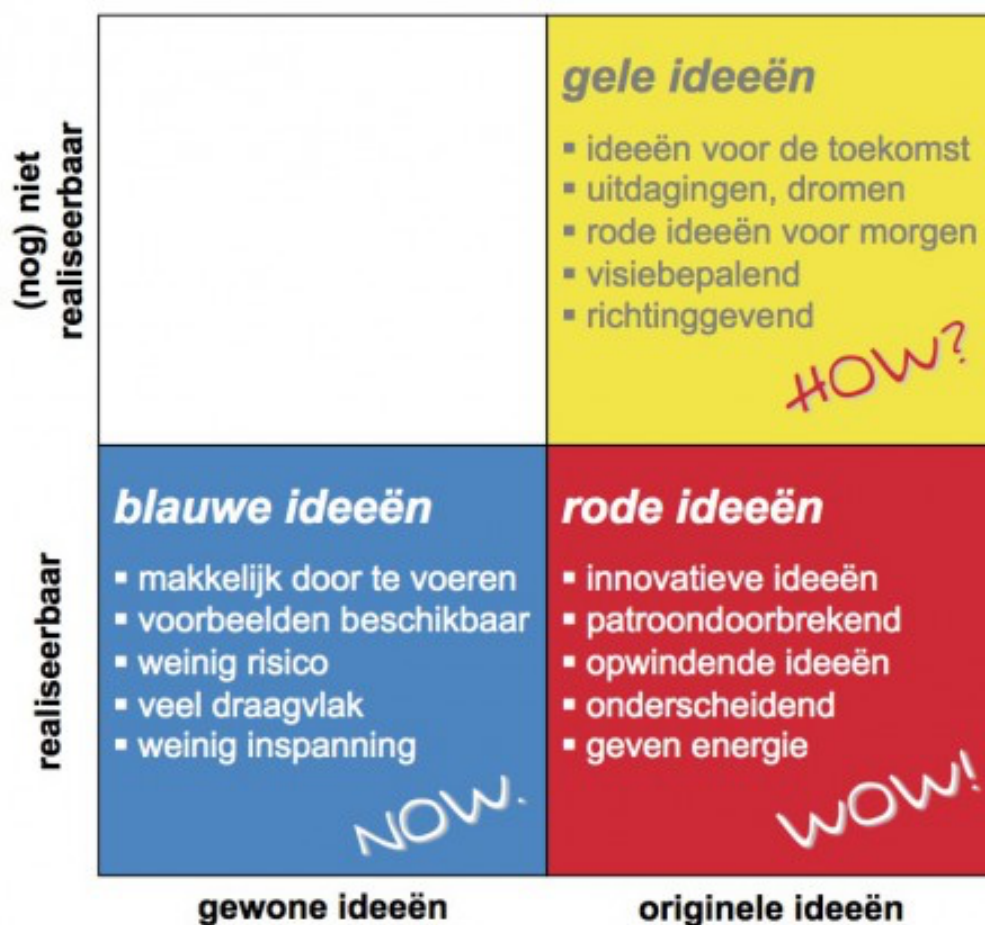
Als u deze metafoer eens goed doordent, dan lijkt dat volgens mij veel op marcheren! En minder geschikt om *professionals* mogelijkheden te geven om goed samen te werken. We kunnen wel hetzelfde willen, maar de manier waarop (=divergentie) is dikwijls heel verschillend!!

En dat kan beter 'gevangen' worden in een proces dat alle verschillen en talenten gebruikt:

whacking het **sh i t e=proces**.

Zie ook: <http://www.hanskokhuis.nl/whackpack/>

En ideeën zijn nooit **GOED of SLECHT: HET HANGT ERVAN AF WAT JE ERMEE DOET:**



trust the process trust the process

(See Hear)

Convergeren:

1 Situatie

2 Aspecten (technisch, organisatorisch, economisch, milieu)

3. paradigma: wat is dominante manier van denken

En als je nu al denkt de oplossing te weten blokkeer je je eigen denken, het wordt de eerste de beste en dat is de slechtste!! <http://www.hanskokhuis.nl/poster35manieren.html> de poster

Invent

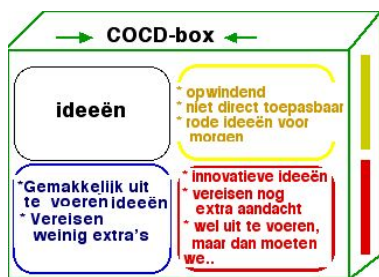
divergeren

kies toepasselijke techniek

Ideeën bedenken hoe doelstelling te realiseren (minimaal 5, liefst 10)

>> Onderzoeken of ideeën gemakkelijk of moeilijk zijn te realiseren >>

Let op: ideeën zijn geen oplossingen!



Sorteer ideeën met COCD-box: **blauw** zijn ideeën die gemakkelijk kunnen worden ingevoerd; **rood**: ideeën die extra werk vragen, maar wel haalbaar zijn en **geel**: ideeën,

interessant maar voor langere termijn.

Try out

Vijf ideeën worden uitgewerkt: 2 voor de hand liggende en 3 niet voor de hand liggende .

Convergentie: ideeën zijn niet goed of slecht: WAT DOE JE ERMEE?
Kijk eens wat er nodig is om ze te implementeren

Execute

. Ideeën vertalen naar oplossing.

Wat komt erbij kijken? Wie gaat wat doen? Waarom?
Waar ?

Wat wil je bereiken? Wie is de doelgroep ?



Wanneer?